

Curso: RADIOLOGIA

Disciplina: ANATOMIA HUMANA I

Conteúdo Programático:

1. Unidade I
 - a. Introdução ao estudo da Anatomia Humana
 - b. Planimetria:
 - i. Estudo dos planos anatômicos
 - ii. Estudo dos eixos anatômicos
 - iii. Conceito de proximal e distal
 - iv. Conceito de superior e inferior
 - v. Conceito de superficial e profundo.
2. Unidade II
 - a. Introdução ao estudo da Osteologia
 - b. Tipos de ossos
 - c. Arquitetura óssea
 - d. Vascularização dos ossos
 - e. Camadas ósseas
 - f. Regiões ósseas
 - g. Ossos da Cintura Escapular e dos Membros Superiores:
 - i. Escápula, clavícula, úmero, ulna, rádio, ossos do carpo, metacarpos e falanges das mãos
 - h. Ossos da Cintura Pélvica e dos membros inferiores:
 - i. Íliaco, fêmur, patela, tibia, fíbula, ossos do Tarso, metatarso e falanges dos pés
3. Unidade III
 - a. Introdução ao estudo dos músculos:
 - i. Conceito de músculo, fáscia, tendões, ligamentos, retináculo, cápsula e menisco.
 - b. Músculo da região peitoral
 - c. Músculos da região abdominal
 - d. Músculos da região dorsal
 - e. Músculos do complexo do ombro
 - f. Músculos do braço
 - g. Músculos do antebraço
 - h. Músculos da mão
 - i. Músculos do quadril
 - j. Músculos da coxa
 - k. Músculos da perna e pé
 - l. Músculos do epicrânio, face, mandíbula e pescoço.

Referências bibliográficas:

- ABRAHAMS, P. H., HUTCHINGS, R. T., MARKS Jr, S. C. **Atlas colorido de anatomia humana de Mcminn**. 4ed. São Paulo: Manole, 2000.

- NETTER, F. H. **Atlas de anatomia humana**. 2 ed. Porto Alegre: Artmed, 2000.
- RUDOLF, W. S. **Anatomia humana – Atlas e texto**. São Paulo: Ed. Roca, 2006.
- SPENCE, A. P. **Anatomia humana básica**. São Paulo: Ed Manole, 19991.
- DANGELO, J. G. **Anatomia humana sistêmica e segmentar para estudantes de medicina**. 2 ed. São Paulo: Ed. Atheneu, 2000.

Curso: TURISMO

Disciplina: CULTURA BRASILEIRA

Conteúdo Programático:

Formação étnica do povo brasileiro; Cultura e globalização; A convivência com a diferença; Evolução histórica da cultura brasileira; A cultura brasileira e o turismo; A cultura popular no Brasil e no Norte; O resgate da cultura regional.

Referências bibliográficas:

- RIBEIRO, D. **O povo brasileiro**. São Paulo: Atlas, 1996.
- MARCONI, M. A.; PRESOTTO, Z. M. N. **Antropologia: uma introdução**. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Curso: ESTÉTICA E COSMÉTICA

Disciplina: MASSOTERAPIA

Conteúdo Programático:

1. Componentes da massagem e condições básicas para massagem
2. Efeitos fisiológicos, indicações e contra-indicações da massagem
3. Técnicas , movimentos e seqüência geral da massagem
4. Quick massage: indicações, contra-indicações, seqüência de atendimento
5. Massagem na Gestante: indicação, contra-indicação, protocolo de tratamento.

Referências bibliográficas:

- DOMENICO, G.; WOOD, E. C. **Técnicas de Massagem de Beard**. 4ª Ed. São Paulo: Manole, 1998.
- CASSAR, M. P. **Massagem: Curso completo**. 1ª Ed. São Paulo: Manole, 2001.

Curso: ESTÉTICA E COSMÉTICA

Disciplina: DRENAGEM LINFÁTICA MANUAL

Conteúdo Programático:

1. Anatomia e fisiologia do sistema linfático
2. Manobras Leduc, Voder, Godoy e Gonância
3. Cirurgia plástica facial e corporal
4. Pré e pós operatório: Drenagem reversa

Referências bibliográficas:

- LEDUC, D. J. Drenagem linfática. São Paulo: Manole, 1999.

Curso: REDES DE COMPUTADORES / ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Disciplina: ALGORITMOS E ESTRUTURA DE DADOS

Conteúdo Programático:

1. Programação
 - a. Compiladores
 - b. Paradigmas de programação
2. Algoritmos
3. Estrutura de dados
 - a. Softwares aplicados à tecnologia

Referências bibliográficas:

- PEREIRA, S. L. **Estruturas de dados fundamentais: Conceitos e aplicações**. 6ª Ed. São Paulo: Érica, 2002.
- MORAES, C. R. **Estruturas de Dados e Algoritmos: Uma abordagem didática**. São Paulo: Berkeley, 2001.

Curso: PROCESSOS GERENCIAIS, GESTÃO COMERCIAL, GESTÃO PÚBLICA, MARKETING

Disciplina: MATEMÁTICA FINANCEIRA

Conteúdo Programático:

Juros simples e compostos. Descontos. Equivalência de capitais. Taxa de juros. Série uniforme de pagamentos. Sistemas de amortização de dívidas. Noções sobre análise de alternativas de investimentos.

Curso: ADMINISTRAÇÃO, MARKETING, RECURSOS HUMANOS, GESTÃO FINANCEIRA, GESTÃO PÚBLICA, GESTÃO COMERCIAL, PROCESSOS GERENCIAIS, LOGÍSTICA

Disciplina: INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO / ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

Conteúdo Programático:

Formação da ciência da administração. Funções da administração e do trabalho administrativo. Empresa: Unidade sócio-econômica. A empresa como conjunto de problemas interdependentes e interligados. Estrutura organizacional da empresa. Exemplo da organização de uma empresa.

Curso: ADMINISTRAÇÃO, PROCESSOS GERENCIAIS

Disciplina: MARKETING

Conteúdo Programático:

Conceitos de estratégia em marketing. Estratégia produto – mercado. Estratégias competitivas. Desenvolvimento, implementação e avaliação/controle do planejamento de marketing. Sistemas de informação para o planejamento de Marketing. Desenvolvimento da estratégia de marketing. Planejamento de programas de marketing. Organização, implantação e controle das estratégias de marketing. Marketing: Integrado; de serviços; como processo de administrativo; processo diferenciado de marketing; administração de marketing e vendas; estudos de viabilidade econômica e de políticas de investimento. Merchandising; Publicidade e propaganda.

Curso:

Disciplina:

Conteúdo Programático:

6.

m.

Referências bibliográficas:

- .

Curso:

Disciplina:

Conteúdo Programático:

7.
n.

Referências bibliográficas:

- .

Curso:

Disciplina:

Conteúdo Programático:

8.
o.

Referências bibliográficas:

- .

Curso:

Disciplina:

Conteúdo Programático:

9.
p.

Referências bibliográficas:

- .

Curso:

Disciplina:

Conteúdo Programático:

10.

q.

Referências bibliográficas:

- .

Curso:

Disciplina:

Conteúdo Programático:

11.

r.

Referências bibliográficas:

- .